

# GLAMOUR

€ 2,20

n. 243 MAGGIO 2012

ISSN 1121-5348



20243

9 771121 534002

*la moda sei tu*

**40 STILI PER  
40 DONNE VERE**

**★ NUOVE IDEE PER SERATE  
DAVVERO BRILLANTI CON GLI AMICI**  
*(e adesso divertiamoci!)*

**SESSO**

**TUTTI GLI UOMINI CHE DEVI  
AVER PROVATO PRIMA  
DI TROVARE QUELLO GIUSTO**

**LANA  
DEL REY**

**LA VERA VERITÀ SULLA NUOVA STAR DEL POP**

**24 risposte**  
per trovare lavoro  
(e le domande le hai  
fatte tu su facebook)

**fare un figlio  
da precaria,  
perché si**

**nuovi boom  
farsi da sé  
cose&oggetti**

**mettersi a  
NON-DIETA**  
e perdere peso  
*(oh si che lo perdi)*



**1** *L'85% delle offerte di lavoro, si dice, non passa dai canali ufficiali: dove le trovo allora?*

**SAEROM SUK**

"Le trovi sfruttando al meglio il tuo network personale: fai sapere ai tuoi amici, agli ex compagni di scuola, ai conoscenti che sei in cerca di lavoro. E usa bene i social sul web, scegliendo quelli che prevedono anche incontri di persona. Il più nuovo: <http://letslunch.com>, che organizza pranzi di lavoro a due".



# e adesso come trovo lavoro?

(e altre  
24 domande/risposte  
sul tema)



**2** Sono registrata su LinkedIn e su altri social ma senza risultati: che cosa sbaglio?

**CAMILLA GATTI**

“Sui social non basta registrarsi per avere visibilità. Su LinkedIn, per esempio, datti un'ora alla settimana per intervenire nelle discussioni dei gruppi che parlano di temi inerenti il tuo lavoro”.

Ve le abbiamo chieste su Facebook, sui blog, per la strada... E poi le vostre domande sul lavoro le abbiamo girate agli esperti. Ecco che cosa ci hanno risposto.

**3** So cosa voglio ma sono confusa, non so come muovermi: chi mi aiuta a tracciare il percorso per raggiungere i miei obiettivi? *(Sana Sediri)*

“Chiedi aiuto nei Centri per l'impiego che, con la nuova legge sul lavoro, saranno più controllati e più efficienti. A Roma è nato da poco PortaFuturo della Provincia ([www.portafuturo.it](http://www.portafuturo.it)): offre ottimi servizi. Su Milano ti segnalo, invece, un'iniziativa privata, CoCoLab ([www.cocolab.it](http://www.cocolab.it)): È un laboratorio di coaching che a maggio organizza aperitivi a tema sul lavoro: il 7 per esempio si parla di “Come trovare un lavoro che ti piace”».

**4** Quante volte posso mandare il cv alla stessa azienda? *(Chiara O.)*

“Una volta, se non hai fatto nuove esperienze eclatanti. Ma se, dopo l'invio, scopri che cercano il tuo profilo, rimandalo con il codice della ricerca».

**5** Perché è così difficile lavorare nella moda? *(Flavia)*

“La fashion è un settore supercompetitivo, proponiti in modo accattivante. Con un visual cv, per esempio, che punta anche sulle immagini. Impara a farlo su [vuzualize.me](http://vuzualize.me). E tieni d'occhio il nuovo social Pinterest ([pinterest.com](http://pinterest.com)) per comunicare chi sei anche con foto e video. Altro consiglio: se ti offrono ruoli di-



**8** Ho fatto il modello finora ma adesso vorrei cambiare. Che cosa scrivo nel cv?

**LUCAS FACCHINI**

“Se è stato un lavoro per mantenerti agli studi non enfatizzarlo troppo, prediligi la parte formativa. Sottolinea piuttosto le doti che hai acquisito facendo le tue prime esperienze. Esempio: ‘Ho sviluppato ottime capacità relazionali’. ‘So lavorare a contatto con il pubblico’. Sono cose che fanno buona presa su un selezionatore”.

**9** Qual è lo scenario post-crisi? Su quali mestieri dovremo puntare? (Elisabetta Ficus)

“Sul nostro blog di lavoro lavoriamo su [rincorsa.glamour.it](http://rincorsa.glamour.it) abbiamo pubblicato da poco uno studio di Page Personnel (ricerca del personale). Tra i profili più richiesti quelli legati al social, al web”.

**10** L'ho sentito dire, ma sono possibilità reali? (Martina)

“Sono lavori concreti dove i giovani sono richiestissimi vista la vostra esperienza sui social. Sempre Page Personnel, come altre società di executive search, ha creato addirittura una divisione ad hoc”.

**11** Che cosa faccio se i miei requisiti soddisfano all'80% quelli di un annuncio? (Giulia)

“I selezionatori richiedono il massimo per avere un po' meno. Quindi rispondi lo stesso! E valorizza molto le tue competenze utili all'azienda per cui ti candidi”.

**12** Ho 30 anni, una laurea in Comunicazione, un master, inglese fluente e tanti lavori alle spalle: ufficio stampa, giornalista... Come si capitalizzano esperienze diverse? (Giulia)

“Rielabora in un continuum. Metti in evidenza i risultati più che i ruoli. Non “sono stata l'assistente di”, ma “ho collaborato a questa campagna”. Poi cerca modi innovativi di presentarti. Come ha fatto la giornalista Laura Muzzi, che ha realizzato un corto per presen-

versi dal tuo ideale, accetta. Serve per mettere piede in azienda. Molti stage, per esempio, partono dalle vendite. Non snobbarli».

**6** Ho appena finito gli studi, non ho nessuna esperienza: che cosa scrivo nel cv? (Sabrina)

“Fai una presentazione di te stessa: metti in luce i motivi per cui ti candidi e le tue doti. Se vuoi un aiuto in più per scrivere di te, puoi scegliere di fare un'analisi del tuo stile di pensiero, come

quello del Btsa ([www.btsa.it](http://www.btsa.it))».

**7** Vorrei lavorare all'estero: non so da dove cominciare, soprattutto per capire quali qualifiche sono utili nei Paesi. (Cristina)

“Vai su [cimea.it](http://cimea.it) per il riconoscimento dei titoli italiani all'estero. Trovi invece gli annunci su lavoro all'estero.info e su [ec.europa.eu/eures](http://ec.europa.eu/eures). E visita le fiere del lavoro. La prossima è al Sud: Mobility in Europe: the future in your hands” (8-9 maggio, Campobasso)».

16

**Ho mandato 100 cv e non ho avuto risposta: che cosa faccio?** **SARA OTTAVIA CAROLEI**

"Fermati. Googla 'revisione del cv' e trovi i siti che la fanno gratis. Non mandarlo poi alle risorse umane in generale. Individua sempre chi fa le selezioni. Sai che se carichi o aggiorni il cv su Monster.it entro l'11 maggio partecipi a un contest? In palio, oltre alla correzione del curriculum, c'è un servizio di coaching, un tablet, un abito su misura e... un taglio di capelli".

**17 Ci sono siti web novità dove presentarsi ora?****INGRIDA DUDU**

"Hai mai sentito parlare dei siti wall? Digita about.me, flavors.me, zerply.com, clapps.me. Questi siti ti offrono una pagina gratis dove inserire profilo, immagine e link. Sono indicizzati da Google, quindi hai un effetto massa se qualcuno cerca il tuo nome sul motore di ricerca".

tarsi. Si chiama *senonoraquando\_lm* e lo trovi su YouTube».

**13 Mi dite che cosa si scrive nella lettera di motivazione?***(Eleonora Cipriani)*

“Evita frasi standard. Dai qualche informazione su di te. Perché vuoi lavorare in quell'azienda, per esempio. Dove hai saputo che cercano nuovi candidati».

**14 Trovo solo annunci che cercano giovani con esperienza: come la fai se nessuno te ne dà occasione?** *(Filomena Ferrara)*

“La crei. Offriti per uno stage, partecipa a workshop, conferenze, apri un blog dove condividi contenuti sulla tua professione. Così conquisti la fiducia del recruiter».

**15 Ho 40 anni: come mi rimetto in gioco?** *(Sabrina)*

“Punta sull'esperienza. Chiediti: dove sta il mio plus? Mettilo in risalto nel cv. Poi lavora sul tuo network e monitora siti specializza-

ti come lavoro-over40.it e cambiolavoro.com. Dai un occhio a executivesurf.com, che aiuta a manager a ricollocarsi».

**18 Si parla tanto di flessibilità. Io sono superflessibile e ho fatto mille lavori: come mi presento?** *(Angela Bruno)*

“Dal cv fai risaltare il fil rouge del tuo percorso, gli obiettivi, le competenze che hai sviluppato. Presentati con un'infografica che valorizza la tua flessibilità. Prova con apps.facebook.com/brazenapp, kinzaa.com e <http://re.vu>».

**19 Quali sono le aziende che valorizzano di più le donne?** *(Francesca Felici)*

“È appena uscita una serie di classifiche delle migliori imprese dove lavorare e tra i criteri di scelta c'è sempre la volontà di favorire le carriere femminili: scoprirete su [www.topemployers.it](http://www.topemployers.it) e su [www.award.randstad.it](http://www.award.randstad.it). E non dimentici-



**20** Sono arrivata al punto di odiare il mio cv: dice solo l'1% di quello che so davvero fare. E su questo le aziende decidono della mia sorte. Che cosa faccio?

**FRANCESCA SILOMBRA**

"Se hai la sensazione che il cv non basti, incrementa la tua presenza sul web con un personal blog, con una pagina sui siti di social publishing (come scribd.com), con un video che ti rappresenta (caricalo su vimeo.com): poi inserisci i link sul cv per metterti in luce, salvaguardando la sintesi".

care che esiste anche un'associazione di imprese che scelgono di valorizzare le donne. Le trovi su [www.valored.it](http://www.valored.it).

**21** Contano davvero gli studi che hai fatto? Io farei tutti i master che vedo ma non posso permettermeli. (Elisabeth)

"È importante, viviamo in una learning society: è d'obbligo aggiornarsi sempre. Ma non serve spendere tanto. Formati con stage, workshop gratuiti (cercali su [ifo.it/corsi](http://ifo.it/corsi)), frequenta job fair (come

Chancexpo: lavoro e impresa insieme, a Roma dal 10 al 12 maggio) dove fare networking».

**22** Video cv: come evito un autogol? (Claudia)

"In video è penalizzato chi parla monocorde, chi non fa esempi pratici. Punta sulle tue competenze e skills caratteriali, descrivile con entusiasmo. Ma non pensare di dire tutto lì: allega un cv cartaceo e i link con info sulle tue esperienze che hanno portato a risultati tangibili. Trovi un tutorial su come fare su [www.videocv.org](http://www.videocv.org)».

**23** Sono una libera professionista: come uso la rete per trovare lavoro? (Francesca)

"Usa siti personali, wall e social ma stai attenta a presentarti in modo coerente. Approfitta anche dei siti nati per favorire lo scambio di referenze tra free lance. Ti segnalo per esempio [www.bni-italia.it](http://www.bni-italia.it), che organizza anche colazioni per conoscersi di persona».

**24** Quanto conta la bellezza in alcuni settori? A volte a parità di cv mi sembra che scelgano altre per via dell'aspetto fisico... (Michela Aquilini)

"Conta, inutile negarlo. Ma più che la bellezza è importante la consapevolezza e la valorizzazione di sé e dei propri punti di forza, estetici e non. Lavora su questo».

**HANNO  
RISPOSTO ALLE  
NOSTRE DOMANDE**

*Cristina De Tomasi*, selezione del personale di Gi Group.  
*Anna Martini*, personal jobber ([annamartini.com](http://annamartini.com)).  
*Francesca Parviero*, partner & co-founder di The HR Jungle.  
*Stefano Principato*, consulente di personal branding.  
*Piera Recchini*, coach ([coachingorientativo.it](http://coachingorientativo.it)).  
*Mariangela Tripaldi*, psicologa e coach del lavoro.

